

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

Принята на заседании методического совета  
МБУ ДО ЦДТТ протокол № 2 от «29» мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБУ ДО ЦДТТ  
\_\_\_\_\_ С.А. Руленко  
приказ № 036-о от 08.06.2020

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Лабиринты экранного искусства. Мультимедийная  
коммуникация»**

Возраст обучающихся 11 – 17 лет  
Уровень программы: базовый  
Срок реализации программы: 1 год

Автор программы:  
Ананьева Тамара Владимировна,  
педагог дополнительного образования МБУ ДО ЦДТТ

Педагоги, реализующие программу:  
Ананьева Тамара Владимировна,  
педагог дополнительного образования МБУ ДО ЦДТТ

2020 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лабиринты экранного искусства. Мультимедийная коммуникация» разработана для фото/видео студий, организованных на базе общеобразовательных организаций.

**Направленность программы:** художественно-эстетическая, с элементами технической направленности.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приёмами фотосъёмки, видеосъёмки, монтажа и создания видеороликов. Обучающиеся получают знания о законах композиции кадра и сюжета, построении операторского сценария, сюжетосложения. Дети обучаются специальным навыкам: оформление титров, технический монтаж, озвучивание. Обучение ориентировано на подготовку молодого поколения к массовым профессиям, востребованных рынком. Акцент при этом делается на использование современных информационных технологий. Девиз программы – «От техники к творчеству».

**Актуальность и новизна программы:** почти в каждой современной семье есть фотоаппарат, видеокамера, смартфон, поэтому для школьников просто необходимо иметь начальный уровень применения данной аппаратуры. В процессе данного знакомства, обучающиеся приобретают начальные практические знания в области кинематографии, опыт коллективной работы и развивают ИКТ-компетенцию. Программа предусматривает участие в региональном чемпионате ЮниорПРОФИ (JuniorSkills) в компетенции «Мультимедийная журналистика».

Программа предусматривает занятия с обучающимися один раз в неделю, по два академических часа и рассчитана на один год обучения. Общая годовая нагрузка составляет 72 часа.

Программа ориентирована на обучающихся 11-17 лет, заинтересованных современными мультимедийными технологиями.

**Формы и режим занятий:**

- ~ занятие может включать групповые, индивидуальные и коллективные формы проведения;
- ~ творческие (съёмочные) дни, встречи, беседы, интервью проводятся за пределами кабинета;
- ~ в ходе съёмки медиапродукта могут временно привлекаться обучающиеся других объединений МБУ ДО ЦДТТ и города Канска.

- ~ обучающиеся снимают и публикуют репортажи о мероприятиях МБУ ДО ЦДТТ, города – это дает навык операторской, репортерской работы, работы в социальных сетях.

Вид детской группы – постоянный, с приглашением дополнительных обучающихся, в связи с подготовкой роликов, сюжета, фотовыставки в социальных сетях. Обучение проходит в разновозрастных группах. Количество детей в группе: 10-12 человек.

Занятия по программе начинаются с сентября и заканчиваются в мае. Сценарный этап и репортажная съемка проводятся по графику, разработанному с учётом плана мероприятий МБУ ДО ЦДТТ и городских мероприятий.

**Цель программы:** создание условий для развития начальных творческих способностей и умений, обучающихся средствами медиа творчества (экранные искусства).

#### **Задачи:**

- ~ выстраивание коллективной деятельности обучающихся при создании различных сюжетов, видео-блогов, одностраничных сайтов, статей в социальных сетях и других произведений в рамках компетенции «Мультимедийная журналистика».
- ~ создание условий для формирования социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в обществе, через участие в съёмочной журналистской бригаде и продвижение контента в социальных сетях и сообществах, участие в чемпионатах, конкурсах, фестивалях и т.д.;
- ~ формирование у обучающихся навыков работы на съёмочной площадке, культуры самоорганизации в различных видах деятельности и создание экранного образа в медиапродукте.

Результаты освоения дополнительной общеобразовательной программы отслеживаются проведением промежуточной и итоговой аттестации: участие в фестивалях, праздниках, конкурсах, творческих и отчетных выставках, презентация творческих работ. В случаях, предусмотренных программой, в качестве результатов промежуточной аттестации могут быть зачтены итоги выполненных заданий, проектов в ходе образовательной деятельности, результаты участия в конкурсах.

#### **Фиксация результатов освоения образовательной программы**

##### **Итоговая аттестация:**

- *высокий уровень* – освоен практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период, обучающийся овладел практически всеми умениями и навыками предусмотренными программой,

самостоятельно работает со специальным оборудованием, не испытывает особых затруднений, практические задания выполняет с элементами творчества, проводит объективный анализ результатов своей деятельности в объединении, проявляет творческий подход в разработке проектов, имеет значительные результаты на уровне города, региона, России;

- *средний уровень* – объем освоенных знаний составляет более 50%, обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой, у обучающихся объем усвоенных умений и навыков составляет более 50%, со специальным оборудованием работает с помощью педагога, задания выполняет на основе образца, может выдвинуть интересные идеи, но часто не может оценить их и выполнить, значительные результаты на уровне школы, района, города;

- *низкий уровень* - обучающийся овладел менее чем 50% предусмотренных программой умений и навыков, испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием, выполняет лишь простейшие практические задания.

## Учебный план

№	Тема	Часы		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение. Рефлексия лучших работ	2		2
2.	Понятие Лонгрид или статья в VK	1	1	2
3.	Текст – преобразование в Историю	1	1	2
4.	Сторителлинг	1	1	2
5.	Использование цитат	1	1	2
6.	Фоторепортаж	1	1	2
7.	Встреча с героем	1	1	2
8.	Обработка интервью	1	1	2
9.	Планы, точки съёмки	1	1	2
10.	«Фишки» в оформлении	1	1	2
11.	Художественный стиль	1	1	2
12.	Обработка фото	1	1	2
13.	Креативность подачи материала	1	1	2
14.	Особенности культуры Мультимедийной коммуникации	1	1	2
15.	Участие в Первенстве, Чемпионате	1	1	2
16.	Качество фото	1	1	2
17.	Гармоничность связи частей	1	1	2
18.	Видеовлог	1	1	2
19.	Креативность подачи материала	1	1	2
20.	Сценарий видеовлога	1	1	2
21.	Видеоинтервью	1	1	2
22.	Видеосюжет	1	1	2
23.	Качество видео	1	1	2
24.	Обработка видеоматериалов	1	1	2
25.	«Фишки» в оформлении	1	1	2
26.	Видеорепортаж	1	1	2
27.	Сценарий репортажа	1	1	2
28.	Монтаж видеорепортажа	1	1	2
29.	Качество инфографики	1	1	2
30.	Цвет в медиапродукте	1	1	2
31.	Шрифт в тексте	1	1	2
32.	Продуманность интернет-ресурса	1	1	2
33.	Концепция лонгрида	1	1	2
34.	Монтаж Лонгрида	1	1	2
35.	Соответствие медиапродукта общему замыслу	1	1	2
36.	Итоговое занятие	-	2	2
<b>Итого:</b>				<b>72</b>

## Содержание программы

### 1. Вводное занятие. Рефлексия лучших работ

Оборудование студии. ТБ в кабинете. Осмотр и рефлексия лучших работ прошлых лет.

### 2. Понятие «лонгрид» и статья в «Вконтакте»

Одностраничный сайт. Специфика. Из каких частей состоит медиапродукт. Особенности различных медиапродуктов. Работа с техникой. Съёмка первых кадров.

### 3. Текст – преобразование в историю

Текст. Структура. Жанры. Преобразование в историю.

### 4. Сторителлинг

Создание эмоциональных связей, управление вниманием и чувствами слушателя, расстановка нужных акцентов. Проба пера.

### 5. Использование цитат

Примеры применения. Варианты использования. Поиск цитат по теме.

### 6. Фоторепортаж

«Золотое сечение» Леонардо Да Винчи. Показ объёма в плоскости. Отработка заполнения пространства. Точки съёмки.

### 7. Встреча с героем

Ведение беседы. Вопросы. Разговор. Методы. Выводы.

### 8. Обработка интервью

Ведение архива. Отбор нужного материала.

### 9. Планы, точки съёмки

Планы, правила съёмки, сюжетное предложение. Примеры и пробы портретирования.

### 10.«Фишки» в оформлении

Естественное и искусственное освещение. Натура и павильон. Виды осветителей.

### 11.Художественный стиль

Особенности съёмки в разных условиях. Контражур. Свет в павильоне.

### 12.Обработка фото

Редактирование. Программы для обработки. Программы кодирования и сжатия.

### **13. Креативность подачи материала**

Творческий подход. Поиск новых вариантов.

### **14. Особенности культуры Мультимедийной коммуникации**

Продвижение медиапродукта. Определение целевой аудитории. Репосты. Ссылки.

### **15. Участие в Первенстве, Чемпионате**

Командообразование. Выработка собственного стиля. Практикуем создание медиапродукта.

### **16. Качество фото**

Соотношение сторон кадра. Форматы. Варианты.

### **17. Гармоничность связи частей медиапродукта**

Создание медиапродукта – текста, фоторепортажа, сюжета, репортажа по выбору.

### **18. Videоблог (влог)**

Videоблог. Разновидность. Контент. Онлайн журнал. Интернет-дневник.

### **19. Креативность подачи материала**

Творческий подход. Поиск новых вариантов.

### **20. Сценарий видеоблога**

Сценарий, виды сценариев. Особенности операторского сценария. От чистого листа к сценарию. Заполнения сценария. Раскадровка. Съемка по собственному сценарию.

### **21. Видеоинтервью**

Съемка интервью. Точки съемки. Подсъемка. Вопросы. Ведение беседы.

### **22. Видеосюжет**

Сценарий. Точки съемки. Сюжетосложение. Введение сюжета. Финал сюжета.

### **23. Качество видео**

Форматы. Варианты. Особенности форматов.

### **24. Обработка видеоматериалов**

Монтаж итоговых материалов. Виды титров. Заставки. Технический монтаж материала по мини-проектам.

### **25. «Фишки» в оформлении**

Ракурсная съёмка. Крупные планы, детали. Съёмка в разных условиях. Творческий подход.

### **26. Видеорепортаж**

Ведение репортажа. Изучение материала, темы. Раскадровка.

### **27. Сценарий репортажа**

Операторский сценарий. Варианты написания. Съёмка по сценарию.

### **28. Монтаж видеорепортажа**

Технический монтаж. Программы для монтажа. Возможности простого монтажа. Мини-проекты по выбранным темам.

### **29. Качество инфографики**

Схемы. Таблицы. Графики. Варианты.

### **30. Цвет в медиапродукте**

Соотношение цветов. Выделение главного. Контраст.

### **31. Шрифт в тексте**

Много не мало. Варианты шрифтов. Бугли и кегли.

### **32. Продуманность интернет-ресурса**

Замысел. Творческий подход. Работа над мини-проектами.

### **33. Концепция медиапродукта**

Система продукта. Трактовка явлений. Своё мнение. Основная точка зрения. Система взглядов на явления в мире, в природе, в обществе. Ведущий замысел.

### **34. Монтаж медиапродукта**

Технический монтаж. Мини-проекты по выбранным темам.

### **35. Соответствие медиапродукта общему замыслу**

Замысел. Тема. Искусство мизансцен, внутрикадровый монтаж. Примеры.

### **36. Итоговое занятие**

Рефлексия участия. Планирование работы на летний период



## Результативность программы

### **Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

#### Учебно-познавательная компетенция:

Умение ставить цель, пояснить свою цель; планирование, самооценка своей учебно-познавательной деятельности, умение задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Необходимо на различных этапах реализации программы: реализовывать мини проекты (фотовыставки, ролики, сюжеты репортажи).

#### Информационно-коммуникативная компетенция:

Уметь представить себя устно, написать анкету, резюме, составить сценарий операторский, уметь представлять свою команду, использовать для этого знание профессионального языка; владеть способами взаимодействия с окружающими и событиями; владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог), владеть способами совместной деятельности в группе.

Необходимо на различных этапах реализации программы: При репортажной съемке событий, мероприятий студиец участвует не только как фото или видеореporter, но и как участник самого события (мероприятия ЦТТ, день города и т.д.), поэтому необходимо и представить себя и команду, правильно объяснить свою цель съемки, держать марку культуры самоорганизации в различных видах деятельности и при создании экранного образа. А также при формировании социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в обществе, через участие в съемочной репортерской бригаде на мероприятиях ЦТТ, городских, участие в конкурсах, чемпионатах и т.д.;

Владеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, самостоятельно искать, и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, ориентироваться в информационных потоках, владеть навыками использования информационных устройств: компьютера, телефона, видео и фото камеры, принтера; применять для решения учебных задач информационные и телекоммуникационные технологии, аудио и видеозапись.

Необходимо на различных этапах реализации программы: выстраивание деятельности участников студии при создании различных медиапродуктов, сюжетов и других произведений экранного творчества;

### **Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы**

Возможные варианты способов оценивания уровня усвоения программы:

#### **1. Участие в городских мероприятиях.**

Участие в профильных медиаконкурсах.

Низкий уровень – не участие

Средний уровень – участие

Высокий уровень – призовые места, победа

## **2. Съемка по заданной теме, отработка события, мини проекта.**

Низкий уровень – не доведение проекта до конца

Средний уровень – простая съемка с первичным отбором

Высокий уровень – доведение проекта до конца (фотовыставка - участие и презентация своих работ, присвоение названий, анонс. Видеоролик – съемочный, монтажный периоды, презентация своей работы, написание поста в социальных сетях)

## **Условия реализации программы**

*Перечень цифровых учебных и других информационных ресурсов:*

1. Программное обеспечение для монтажного компьютера студии
2. Аудиотека – компьютерный вариант в формате \*.mp3;
3. Видеотека фестивальных фильмов – компьютерный вариант, на дисках;
4. Архив лонгридов – компьютерный вариант.

*Перечень материально-технического обеспечения:*

1. Компьютер для монтажа - 1 комплект;
2. Компьютер для фоторабот и написания сценариев – 1 комплект;
3. Фотоаппаратура – личная аппаратура

*Перечень учебно – методической литературы:*

1. Алексеева Н.В., Артюшин Л.Ф. «Цветной фильм», М., «Искусство», 1980
2. Болант Э. «Premiere для Windows», М., «Пресс», 2001
3. Булышкин Д.Я. «Это простое и сложное кино», М., «Советская Россия», 1981
4. Васильков А.В. «Экран и наука», М., «Знание», 1967
5. Вачинадзе Г. «Всемирное телевидение», Тбилиси, «Ганатлеба», 1989
6. Воскресная И.Н. «Звуковое решение фильма», М., «Искусство», 1978
7. Грошев С.В., Коцюбинский А.О., «Аудио и видео на компьютере», М., «Технолоджи-3000», 2002
8. Журналы «Искусство кино» 1991 год
9. Журналы «Киносценарии» за 1995 год
10. Журналы «Техника кино и телевидения» за 1995 год
11. Журналы «Фото Видео» с 2000 по 2008 года
12. Журналы «Фотомагазин» с 2001...

13. Иванов А. «Видеомонтаж на компьютере», С-П., 2002
14. «Как снять ученый фильм», приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование», серия «Педагогические советы», № 8 , 2002
15. Каунтер «Как снимают кинотрюки», М., «Искусство», 1972
16. Килпатрик Д «Свет и освещение» М., «Мир», 1988
17. Косматов Л. «Свет в интерьере», М., «Искусство», 1973
18. Кудряшов Н.Н. «Как самому снять и показать кинофильм», М., «Искусство», 1966
19. Кудряшов Н.Н., Кудряшов А.Н. «Справочник кинолюбителя», М., «Искусство», 1964
20. Кудряшов Н.Н., Кудряшов А.Н. «Справочник кинолюбителя», М., «Искусство», 1986
21. Луций С. «Самоучитель Photoshop 8» С-П., 2005
22. Медынский С.Е. «Компонуем кинокадр», М., «Искусство», 1992
23. Неронский Л.Б. «Практика озвучения любительских кинофильмов», М., «Искусство», 1976
24. Панфилов Н.Д. «Начинающему кинолюбителю», М., «Искусство», 1971
25. Паркинсон Д. «Кино», М., «РОСМЭН», 1996
26. Уэйд Д. «Техника пейзажной фотографии», М., «Мир», 1989
27. «Цветная фотография», выпуск № 13, М., «Искусство», 1958
28. Хилтон Д. «Фотографирование детей», Обнинск, «Титул», 1997
29. Ширман Н.Т. «Из практики - для практики», М., «Искусство», 1975
30. Шнейдеров В. «Самоучитель. Фотография: реклама, дизайн на компьютере», С-П., 2002
31. «Кино Сергея Бодрова», мультимедийная энциклопедия. Поставляется в рамках проекта Мультимедиа
32. Кино. Энциклопедический словарь. Москва, Советская энциклопедия, 1986. Главный редактор С.И. Юткевич
33. Энциклопедия для детей. Искусство. Том 7 часть 3 (Музыка, театр, кино). Москва, Аванта + 2001. Редактор В.А. Володин. Серия «Энциклопедия для детей» рекомендовано Департаментом образовательных программ и стандартов общего образования Министерства образования Российской Федерации. Рекомендовано Международным центром обучающих систем (МЦОС) и международной кафедрой-сетью ЮНЕСКО\МЦОС в качестве учебного пособия.